

Codice
*di condotta per
Fornitori e Partner
commerciali*

LVMH

Codice
*di condotta per
Fornitori e Partner
commerciali*

Settembre 2024

Contenuti

Standard di lavoro e responsabilità sociali	4
Conformità e prestazioni ambientali	6
Requisiti di etica e integrità aziendale	8
Subappalto	10
Meccanismo di reclamo dei partner commerciali e LVMH Alert Line	10
Rispetto del Codice	11
Presenza visione e conferma	12

Il gruppo LVMH (il “**Gruppo LVMH**” o il “**Gruppo**”)¹ comprende Maison eccezionali che disegnano, creano, producono e/o vendono prodotti o servizi di alta qualità. Il Gruppo LVMH attribuisce grande importanza ad assicurare che i suoi Partner commerciali, inclusi, a titolo esemplificativo e non esaustivo, fornitori, provider di servizi, distributori, produttori, locatori o qualsiasi altra terza parte legata da un rapporto commerciale con qualsiasi società all’interno del Gruppo (collettivamente, “**Partner commerciali**”), nonché relativi subappaltatori, condividano una serie di regole, pratiche e principi comuni con il Gruppo in merito agli standard di lavoro e alla responsabilità sociale, alla tutela dell’ambiente, all’etica e all’integrità aziendale.

Pertanto, il Gruppo LVMH instaura e promuove relazioni esemplari con tutti i suoi Partner commerciali fondate sui principi di responsabilità, equità e integrità.

Il Gruppo LVMH richiede quindi ai propri Partner commerciali di rispettare i principi stabiliti nel presente Codice di condotta per fornitori e Partner commerciali (il “**Codice**”), di attuare politiche e misure interne adeguate (incluso il monitoraggio) per garantire la conformità con il presente Codice e di garantire che i propri fornitori e subappaltatori rispettino i principi stabiliti nel presente Codice.

Nello svolgimento delle sue attività, il Gruppo LVMH si impegna a rispettare tutte le leggi, i regolamenti e le convenzioni nazionali e internazionali applicabili, nonché le migliori pratiche, in particolare per quanto riguarda gli standard di lavoro e la responsabilità sociale, la tutela dell’ambiente, l’etica e l’integrità aziendale.

Il Gruppo LVMH si aspetta che i propri Partner commerciali applichino lo stesso rispetto per le leggi, i regolamenti, le convenzioni e i principi etici e aziendali nella gestione delle loro aziende.

Qualora una legislazione o regolamentazione applicabile e il presente Codice affrontino gli stessi argomenti con standard differenti, si applicheranno gli standard più elevati.

¹ I riferimenti nel presente Codice al Gruppo LVMH includono LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE e ciascuna delle società direttamente o indirettamente controllate da LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE, che possono agire indipendentemente dall’altra, anche in merito al controllo delle informazioni come previsto nel presente Codice.

Standard di lavoro e responsabilità sociali

Il Gruppo LVMH richiede ai suoi Partner commerciali di dare prova, nella loro condotta, di una responsabilità sociale esemplare.

Divieto di lavoro minorile

Il lavoro svolto da bambini di età inferiore ai 16 anni è severamente vietato. Nei Paesi in cui le leggi locali stabiliscono un'età per il lavoro minorile o per l'assolvimento dell'obbligo scolastico superiore a 16 anni, si applica l'età più elevata. I dipendenti di età inferiore ai 18 anni non devono svolgere lavori straordinari o rischiosi, né fare turni di notte. I Partner commerciali possono utilizzare programmi di apprendistato in azienda legali, leciti e gestiti in modo adeguato, come i tirocini per studenti.

Divieto di lavoro forzato e del traffico di esseri umani

Il Gruppo LVMH non tollera, nella sua filiera produttiva, alcuna forma di lavoro illegale o fondato sull'abuso, come il lavoro forzato o il traffico di esseri umani. Tutte le forme di lavoro forzato, schiavitù, servitù o traffico di esseri umani da parte dei Partner commerciali, nonché il sequestro dei documenti d'identità o dei permessi di lavoro o la richiesta ai lavoratori di depositare una cauzione o l'utilizzo di qualsiasi altro vincolo, sono severamente vietati. Tutti i lavoratori hanno il diritto di accettare o lasciare la loro occupazione liberamente. I Partner commerciali devono rispettare il principio della libera circolazione dei lavoratori e non possono obbligare i loro dipendenti a lavorare per ripagare un debito contratto con gli stessi o nei confronti di un soggetto terzo.

Divieto di lavoro illegale, clandestino o sommerso

I Partner commerciali sono tenuti a rispettare tutti i regolamenti applicabili e ad adottare tutte le misure atte a impedire il lavoro illegale, clandestino o sommerso.

Divieto di molestie e abusi

I Partner commerciali sono tenuti a trattare i loro dipendenti con rispetto e dignità. I Partner commerciali devono astenersi da e vietare tutte le forme di intimidazione, umiliazione, minacce, abuso, violenza, punizione corporale e molestie fisiche, sessuali, verbali o morali espresse tramite comportamenti, azioni o gesti o per iscritto.

Divieto di discriminazione

I Partner commerciali sono tenuti a trattare tutti i propri dipendenti in modo equo e corretto. I Partner commerciali si impegnano a non praticare alcun tipo di discriminazione - in particolare relativamente all'assunzione, alla paga, agli orari di lavoro, al tempo libero o alle ferie retribuite, alla tutela della maternità o della paternità, alla sicurezza del lavoro, ai posti di lavoro, alle valutazioni, alla formazione, alle prospettive di carriera - in base all'etnia, all'origine nazionale, sociale o culturale, al genere, all'orientamento sessuale, alla disabilità, all'età, alla situazione familiare, alla religione, alle convinzioni politiche o all'appartenenza sindacale.

Salari e benefit

I Partner commerciali si impegnano ad adottare pratiche di retribuzione giuste ed eque. I salari devono essere pagati integralmente, a intervalli regolari (almeno una volta al mese) e senza indugio. I Partner commerciali devono retribuire i dipendenti per le ore di straordinario al tasso legale e soddisfare tutti i requisiti di legge relativi ai benefit per i lavoratori. Qualora non fosse previsto alcun tasso o salario minimo legale per il pagamento degli straordinari nel Paese interessato, i Partner commerciali devono garantire che i salari siano almeno pari all'importo minimo medio nel relativo settore industriale e che il pagamento degli straordinari sia almeno pari alla retribuzione oraria abituale. I salari devono essere sufficienti a soddisfare le esigenze di base dei lavoratori e fornire un certo reddito discrezionale. Le trattenute salariali devono essere autorizzate solo alle condizioni e entro i limiti previsti dalla legislazione nazionale o stabiliti da un contratto collettivo, un lodo arbitrale o una decisione amministrativa. I Partner commerciali devono comunicare la struttura retributiva e i periodi di pagamento a ciascun dipendente. I Partner commerciali devono garantire che tutti i dipendenti ricevano i benefit previsti dalla legge applicabile o da eventuali accordi di contrattazione collettiva, accordi aziendali e altri contratti collettivi o individuali negoziati applicabili.

Orario di lavoro

I Partner aziendali devono rispettare tutte le leggi e i regolamenti locali in merito all'orario di lavoro, che non dovrà, in alcun caso, superare il limite massimo stabilito dagli standard riconosciuti a livello internazionale, come l'Organizzazione internazionale del lavoro. I Partner commerciali non possono imporre un numero eccessivo di ore di straordinario. Il numero totale di ore lavorate alla settimana, incluso lo straordinario, non può superare i limiti di legge. I dipendenti hanno diritto ad almeno il numero minimo di giorni di riposo, stabilito dalle leggi applicabili, e devono poter disporre di almeno un giorno libero ogni sette giorni.

Libertà di associazione

I Partner commerciali devono rispettare e riconoscere il diritto dei lavoratori a contrattare collettivamente e a creare o entrare a fa parte di organizzazioni sindacali di loro scelta senza alcuna sanzione, discriminazione o vessazione. Se del caso, i Partner commerciali devono fornire ai rappresentanti dei lavoratori i mezzi appropriati per esercitare i propri diritti. Intimidazioni, minacce o pratiche discriminatorie contro i rappresentanti dei lavoratori sono vietate.

Assicurare salute e sicurezza

In linea con la Carta Sanità & Sicurezza di LVMH, i Partner commerciali sono tenuti a fornire ai propri dipendenti un ambiente di lavoro sicuro e salubre al fine di evitare incidenti, lesioni personali ed esposizioni a pericoli che potrebbero essere causati o derivare dal loro lavoro, ad esempio durante il funzionamento delle apparecchiature, la gestione di prodotti chimici o durante viaggi di lavoro. I Partner commerciali sono tenuti a definire procedure ed erogare corsi di formazione per rilevare, evitare e ridurre il più possibile eventuali pericoli che costituiscono un rischio alla salute, all'igiene e alla sicurezza del personale. I Partner commerciali sono tenuti a rispettare almeno tutte le regolamentazioni locali e internazionali applicabili a tale riguardo. Le norme in materia di salute e sicurezza sul lavoro devono essere adottate e diffusamente comunicate. La loro osservanza da parte dei lavoratori deve essere valutata periodicamente. I lavoratori devono essere dotati di dispositivi di protezione adatti alle loro attività. Questi stessi principi si applicano agli alloggi forniti dai Partner commerciali.

Proteggere le comunità locali e le popolazioni indigene

Come gruppo responsabile e impegnato nel mondo, il Gruppo LVMH si impegna a esercitare un'influenza positiva sulle società e le aree in cui opera, a prevenire qualsiasi danno alle comunità locali e richiede ai suoi Partner commerciali di applicare lo stesso comportamento. Laddove lavorino con le popolazioni indigene, come definite dalla Dichiarazione dei diritti dei popoli indigeni delle Nazioni Unite, i Partner commerciali devono chiedere il loro consenso libero, preventivo e informato (free, prior, and informed consent, FPIC) e garantire le loro capacità in materia di diritti umani.

Conformità e prestazioni ambientali

Il Gruppo LVMH ha stabilito una strategia ambientale e adotta misure concrete per proteggere l'ambiente nell'ambito di un programma specifico che include la cooperazione con i suoi Partner commerciali per garantire l'applicazione delle migliori pratiche lungo tutta la filiera.

Il Gruppo LVMH è membro del Patto mondiale delle Nazioni Unite dal 2003 e si aspetta che i suoi Partner commerciali condividano tale impegno. Il Gruppo incoraggia le loro iniziative per ridurre l'impatto ambientale delle loro attività utilizzando le migliori soluzioni ecologiche possibili:

- adottare un approccio precauzionale alle sfide ambientali;
- intraprendere iniziative per promuovere una maggiore responsabilità ambientale;
- incoraggiare lo sviluppo e la diffusione di tecnologie rispettose dell'ambiente.

Il Gruppo LVMH incoraggia i propri Partner commerciali a condividere i loro dati ambientali con le società all'interno del Gruppo con cui operano.

Il Gruppo LVMH richiede che i propri Partner commerciali rispettino le leggi, i regolamenti e i migliori standard professionali locali e internazionali applicabili in materia ambientale, ottengano tutte le autorizzazioni ambientali necessarie e siano in grado di dimostrare l'affettiva attuazione di quanto segue, ove applicabile:

Attività (siti, produzione...)

- Applicazione di un sistema di gestione ambientale stabilito in conformità alle norme vigenti, in particolare per le aziende con più di 50 dipendenti;
- Miglioramenti delle prestazioni ambientali dei loro siti e delle loro risorse produttive, in particolare attraverso una corretta gestione dei rifiuti, l'eliminazione dell'inquinamento dell'aria e del suolo (incluse le falde acquifere) e delle acque reflue, la riduzione delle emissioni di gas a effetto serra con particolare attenzione all'utilizzo delle energie rinnovabili, la diminuzione del consumo di acqua ed energia;
- Adozione di misure atte ad assicurare che i lavoratori le cui attività hanno un impatto diretto sull'ambiente siano formati, qualificati e abbiano le risorse necessarie per svolgere il loro lavoro in modo efficace, in particolare per le imprese con più di 50 dipendenti.

Materie prime, componenti, prodotti e imballaggi

- Contributi per migliorare costantemente le prestazioni ambientali lungo tutto il ciclo di vita dei prodotti del Gruppo LVMH. Ad esempio, i Partner commerciali si impegnano a condividere con la o le società all'interno del Gruppo LVMH con le quali hanno stabilito un rapporto di lavoro le opzioni più responsabili (materiali certificati, materiali riciclati, materiali provenienti da pratiche di agricoltura rigenerativa...), quando ragionevolmente disponibili;
- Adozione di misure volte ad assicurare la sicura gestione delle sostanze chimiche e la conformità chimica di prodotti e materie prime con le regolamentazioni applicabili e i migliori standard professionali, incluso l'Elenco delle sostanze soggette a restrizioni di LVMH;
- Adozione di misure per preservare la biodiversità e garantire la conformità con gli standard e i regolamenti ambientali internazionali rilevanti come CITES;
- Adozione di misure per garantire l'assenza di collegamenti diretti o indiretti con la deforestazione illegale o il disboscamento in zone ad alto rischio;
- Adozione di misure per evitare l'approvvigionamento da aree interessate da forte stress idrico;
- Adozione di misure per garantire la tracciabilità, condividere informazioni in merito all'origine delle materie prime e la conformità dei materiali e delle sostanze utilizzati;
- Adozione di misure adottate in tutta la filiera per rispettare il benessere degli animali e l'attuazione dei requisiti definiti nella Carta delle materie prime a base animale di LVMH (LVMH Animal Based Raw Materials Charter).

IT verde

Il Gruppo LVMH mira a ridurre l'impatto ambientale dei suoi sistemi informatici. I Partner commerciali sono tenuti a essere trasparenti sull'impatto ambientale delle soluzioni informatiche che forniscono al Gruppo e a collaborare per ridurre tale impatto, se necessario.

Requisiti etici e di integrità aziendale

Il Gruppo LVMH richiede un'integrità esemplare dai suoi Partner commerciali nello svolgimento delle loro attività aziendali. Il Gruppo si aspetta che i suoi Partner commerciali agiscano nel pieno rispetto delle leggi e dei regolamenti locali, nazionali e internazionali applicabili nello svolgimento della loro attività, in particolare nei seguenti aspetti: lotta alla corruzione, rispetto delle sanzioni internazionali, antiriciclaggio, rispetto della concorrenza, prevenzione dell'insider trading e protezione dei dati personali.

Divieto di ogni forma di corruzione

Il Gruppo LVMH applica una politica di tolleranza zero in materia di corruzione e del traffico d'influenza. Il Gruppo si aspetta che i propri Partner commerciali adottino misure adeguate a prevenire, rilevare e disciplinare eventuali episodi di corruzione, concussione o traffico di influenza, direttamente o indirettamente, nell'ambito delle loro attività. Ciò include il divieto dei cosiddetti pagamenti facilitatori (facilitation payments) o altri benefici concessi ai funzionari pubblici per agevolare le loro azioni ordinarie.

Regali e inviti

Occorre prestare cautela per quanto riguarda regali e inviti poiché essi possono essere utilizzati per commettere atti di corruzione o traffico d'influenza. Eventuali regali o inviti, sia offerti che ricevuti, devono essere ragionevoli in natura e valore, devono essere offerti e accettati con assoluta trasparenza, devono essere occasionali, non devono essere offerti durante trattative, bandi di gara o gare d'appalto, devono essere offerti in un contesto di lavoro e non aspettandosi nulla in cambio.

Prevenzione dei conflitti di interesse

I Partner commerciali devono compiere ogni sforzo possibile per evitare il verificarsi di situazioni che possano creare un conflitto di interesse reale, potenziale o percepito nell'ambito del loro rapporto di lavoro con qualsiasi membro del Gruppo LVMH.

Divieto di riciclaggio

I Partner commerciali devono adottare tutte le misure atte a impedire che le loro attività vengano utilizzate come strumenti per il riciclaggio di denaro.

Rispetto delle leggi sulla concorrenza

I Partner commerciali si impegnano ad adottare tutte le misure atte a prevenire abusi derivanti da posizioni dominanti, nonché accordi anticoncorrenziali o pratiche concordate, come fissazione dei prezzi, limitazione dei volumi di produzione, ripartizione del mercato o della clientela, boicottaggi tra concorrenti o l'imposizione di prezzi di rivendita minimi o fissi.

Divieto di insider trading

I Partner commerciali devono astenersi dal vendere o acquistare azioni in LVMH – Moët Hennessy Louis Vuitton SE ("azioni LVMH"), nonché eventuali derivati o altri strumenti finanziari collegati alle azioni LVMH², sulla base di informazioni privilegiate, direttamente o indirettamente in loro possesso.

² Gli strumenti finanziari collegati alle azioni LVMH includono le azioni in Christian Dior SE.

Riservatezza

I Partner commerciali si impegnano ad adottare tutte le misure necessarie per garantire la riservatezza dei segreti professionali e di altre informazioni non pubbliche che ricevono o a cui hanno accesso nel corso del loro rapporto di lavoro con il Gruppo LVMH.

Privacy e protezione dei dati personali

I Partner commerciali devono adottare tutte le misure atte a rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di privacy e protezione dei dati personali.

Intelligenza artificiale

I Partner commerciali devono informare con debito anticipo le società all'interno del Gruppo LVMH con cui hanno un rapporto di lavoro di eventuali utilizzi dell'intelligenza artificiale (tradizionale o generativa) considerati nel contesto dei servizi resi da tali società. Sono tenuti a rispettare tutte le leggi e i regolamenti applicabili in materia di intelligenza artificiale. I Partner commerciali devono adottare un approccio responsabile in merito all'intelligenza artificiale che forniscono al Gruppo o che utilizzano nel contesto dei servizi resi al Gruppo. Essi si impegnano, inoltre, a non utilizzare i dati del Gruppo per addestrare i loro sistemi o modelli di intelligenza artificiale per i loro scopi, salvo previo consenso scritto del Gruppo o delle relative società all'interno del Gruppo.

Autorità doganali e di sicurezza

I Partner commerciali devono rispettare le leggi e i regolamenti doganali applicabili, inclusi quelli relativi alle importazioni e al divieto di trasbordo di merci nel Paese di importazione.

Restrizioni commerciali e sanzioni internazionali

I Partner commerciali devono rispettare tutte le restrizioni commerciali internazionali applicabili e le sanzioni economiche e commerciali, nonché le leggi e i regolamenti applicabili riguardanti i controlli su esportazioni e importazioni, tenendo conto di eventuali modifiche a tali disposizioni.

Protezione dei beni

I Partner commerciali sono tenuti ad adottare tutte le misure necessarie per rispettare e assicurare il rispetto dei diritti relativi alle risorse e ai beni delle società all'interno del Gruppo con cui hanno stabilito un rapporto di lavoro, in particolare l'immagine del marchio e i diritti di proprietà intellettuale.

Dichiarazioni pubbliche

I Partner commerciali sono tenuti a prestare molta attenzione alle loro dichiarazioni pubbliche, in particolare su Internet e i social media, e a garantire che nessuna di queste dichiarazioni venga attribuita a una società appartenente al Gruppo LVMH o ai suoi azionisti, direttori, funzionari o dipendenti, e che tali dichiarazioni siano coerenti con l'impegno dei Partner commerciali alla riservatezza e al rispetto dei segreti professionali.

Trasparenza delle informazioni

I Partner commerciali sono tenuti a fornire informazioni chiare e accurate sui metodi e le risorse utilizzati, gli stabilimenti produttivi e le caratteristiche dei prodotti o servizi forniti, e ad astenersi da qualsiasi affermazione ingannevole.

Subappalto

I Partner commerciali non possono subappaltare nessuno dei loro obblighi nei confronti del Gruppo LVMH e/o delle sue società a meno che LVMH o la relativa società non abbiano autorizzato tale subappalto in un precedente accordo scritto.

I Partner commerciali devono garantire che i propri subappaltatori rispettino i principi stabiliti nel presente Codice.

Meccanismo di reclamo dei Partner Commerciali e LVMH Alert Line

Meccanismo di reclamo o sistema di avviso dei Partner commerciali

I Partner commerciali devono stabilire i processi o meccanismi con cui i propri dipendenti e parti interessate possono sollevare questioni che destano preoccupazione senza timore di ritorsioni o conseguenze negative.

LVMH Alert Line

I Partner commerciali e i propri dipendenti hanno accesso alla LVMH Alert Line, un'interfaccia online che offre un modo sicuro e riservato di segnalare, in buona fede, violazioni o rischi di violazione delle leggi o dei regolamenti applicabili o dei principi stabiliti nel presente Codice o nel Codice di condotta LVMH. Le segnalazioni sono elaborate secondo quanto descritto nella Politica di segnalazione del Gruppo LVMH accessibile all'indirizzo: <https://www.lvmh.com/lvmh-alert-line/>. Il rapporto di un Partner commerciale con il Gruppo LVMH non sarà influenzato da una segnalazione di potenziale cattiva condotta effettuata in buona fede.

La LVMH Alert Line, che è ugualmente aperta ai dipendenti e altre parti interessate esterne del Gruppo LVMH, è accessibile tramite LVMH.com o direttamente all'indirizzo: <https://alertline.lvmh.com>.

Rispetto del Codice

Ciascuna delle società all'interno del Gruppo LVMH si riserva il diritto di verificare il rispetto dei principi stabiliti nel presente Codice da parte dei Partner commerciali. Eventuali verifiche saranno correlate al rapporto di lavoro tra la società interessata all'interno del Gruppo LVMH e il Partner commerciale, e saranno svolte dalla relativa società del Gruppo o da una terza parte debitamente designata. Se un Partner commerciale è soggetto a specifici obblighi professionali a norma di legge, eventuali verifiche saranno condotte tenendo in considerazione tali obblighi professionali.

Se un Partner commerciale è autorizzato a subappaltare alcuni dei suoi obblighi alle condizioni definite nella sezione "Subappalto" di cui sopra, il Partner commerciale si impegna a verificare il rispetto dei principi stabiliti nel presente Codice da parte del proprio subappaltatore e a collaborare pienamente in caso di verifica condotta dal Gruppo LVMH.

I Partner commerciali sono tenuti a fornire, su richiesta, qualsiasi informazione o elemento giustificativo attestante il rispetto del presente Codice.

I Partner commerciali devono impegnarsi a migliorare o correggere eventuali carenze riscontrate. Le società del Gruppo LVMH possono inoltre assistere i Partner commerciali nell'attuazione e applicazione delle migliori pratiche al fine di risolvere i problemi di conformità.

In caso di non conformità con il presente Codice da parte di un Partner commerciale, ciascuna delle società all'interno del Gruppo LVMH che ha un rapporto di lavoro con tale Partner commerciale si riserva il diritto di richiedere la correzione delle violazioni, sospendere gli acquisti, rifiutare di prendere in consegna eventuali ordini di acquisto e accettare eventuali resi dal Partner commerciale finché la mancata conformità non sia stata corretta, e può interrompere il suo rapporto di lavoro con il Partner commerciale, oltre a qualsiasi altro diritto o rimedio disponibile per tale società all'interno del Gruppo.

Presenza visione e conferma

Come condizione per instaurare rapporti di lavoro con una società all'interno del Gruppo LVMH, il Partner commerciale indicato di seguito attesta il rispetto del presente Codice e dei suoi principi.

Sottoscritto il: _____ (giorno) _____ (mese) _____ (anno).

Nome: _____

Indirizzo: _____

DUNS #: _____

Nome e posizione del rappresentante: _____

Firma del rappresentante: _____

Timbro (se applicabile): _____



LVMH

*Supplier and
Business Partner
Code of Conduct*

LVMH

*Supplier and
Business Partner
Code of Conduct*

September 2024

Contents

Labor standards and social responsibilities	4
Environmental compliance and performance	6
Ethics and business integrity requirements	8
Subcontracting	10
Business Partner grievance mechanism and LVMH Alert Line	10
Compliance with the Code	11
Acknowledgement	12

The LVMH group (the “LVMH Group” or the “Group”)¹ comprises exceptional Maisons that design, create, manufacture and/or sell high quality products or services. The LVMH Group attaches great importance to ensuring that its business partners, including but not limited to suppliers, service providers, distributors, manufacturers, landlords or any third party with a business relationship with any entity within the Group (collectively, “Business Partners”), as well as their subcontractors, share a set of common rules, practices, and principles with the Group with respect to labor standards and social responsibility, protection of the environment, and ethics and business integrity.

Consequently, the LVMH Group establishes and promotes exemplary relations with all its Business Partners anchored in responsibility, fairness, and integrity.

The LVMH Group therefore requires its Business Partners to respect the principles set forth in this Supplier and Business Partner Code of Conduct (the “Code”), to put in place adequate internal policies and measures (including monitoring) to ensure compliance with this Code, and to ensure that their own suppliers and subcontractors respect the principles set forth in this Code.

In the conduct of its activities, the LVMH Group is committed to complying with all applicable laws, regulations, and national and international conventions, as well as with best practices, in particular with regards to labor standards and social responsibility, protection of the environment, and ethics and business integrity.

The LVMH Group expects its Business Partners to apply the same respect for applicable laws, regulations, conventions, and ethics and business principles in the management of their own companies.

When an applicable legislation or regulation and this Code address the same topics with different standards, the highest standards shall apply.

¹ *References in this Code to the LVMH Group include LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE and each of the entities which are directly or indirectly controlled by LVMH Moët Hennessy Louis Vuitton SE which may act independent of the other including in the control of the information as provided in this Code.*

Labor standards and social responsibilities

The LVMH Group requires its Business Partners to exhibit exemplary social responsibility in their conduct.

Prohibition of child labor

Work by children under the age of 16 is strictly prohibited. In countries where local laws set a higher age for child labor or set an age for completion of compulsory education higher than 16, the highest age is applicable. Workers under the age of 18 shall not perform any overtime or hazardous work or work a night shift. Business Partners may use lawful, properly-managed workplace apprenticeship programs, such as student internships.

Prohibition of forced labor and human trafficking

The LVMH Group does not tolerate any form of abusive or illegal labor in its supply chain such as forced labor or human trafficking. All forms of forced labor, slavery, servitude or trafficking in human beings by Business Partners, as well as withholding identity papers or work permits or requiring workers to deposit a bond or the use of any other constraint, is strictly prohibited. All workers are entitled to accept or leave their employment freely. Business Partners must respect workers freedom of movement. Business Partners cannot require workers to work to repay a debt to them or to a third party.

Prohibition of illegal, clandestine, and undeclared employment

Business Partners are required to comply with all applicable regulations and take all appropriate measures to prevent illegal, clandestine, and undeclared employment.

Prohibition of harassment and abuse

Business Partners are expected to treat their workers with respect and dignity. Business Partners must refrain and prohibit all forms of intimidation, humiliation, threats, abuse, violence, corporal punishment, and physical, sexual, verbal, or moral harassment expressed through behavior, actions, or gestures, or in writing.

Prohibition of discrimination

Business Partners are expected to treat all workers equally and fairly. Business Partners commit not to engage in any kind of discrimination – in particular with regards to hiring, pay, working hours, time off or paid leave, maternity or paternity protection, job security, job assignments, evaluations, training, career prospects – based on ethnic, national, social, or cultural origin, gender, sexual orientation, disability, age, family situation, religion, political beliefs, or union affiliation.

Fair wages and benefits

Business Partners commit to have fair and equitable pay practices. Wages must be paid in full, on a regular basis (at least monthly) and without delay. Business Partners must compensate workers for overtime hours at the legal rate and meet all legal requirements relating to worker benefits. If there is no legal minimum wage or rate for overtime pay in the country concerned, Business Partners must ensure that the wages are at least equal to the average minimum in the relevant industrial sector and that overtime pay is at least the same as the usual hourly compensation. Wages must be sufficient to meet the workers' basic needs and provide some discretionary income. Deductions from wages shall be authorized only under the conditions and within the limits prescribed by national legislation or laid down by a collective agreement or an arbitration award or administrative decision. Business Partners must communicate pay structure and pay periods to each worker. Business Partners guarantee that all workers receive benefits stipulated by applicable law or in any applicable collective bargaining agreements, company agreements, and other applicable negotiated individual or collective agreements.

Working hours

Business Partners must comply with all local laws and regulations applicable with respect to working hours, which shall not in any case exceed the maximum set by internationally recognized standards such as the International Labour Organization. Business Partners cannot impose excessive overtime hours. The total number of hours worked per week including overtime cannot exceed legal limits. Workers are entitled to at least the minimum number of days off established by applicable laws and at minimum must have at least one day off in every seven-day period.

Freedom of association

Business Partners must respect and recognize the right of workers to negotiate collectively, and to create or join labor organizations of their choice without any sanction, discrimination, or harassment. When applicable, Business Partners must provide workers' representatives with appropriate means to exercise their rights. Intimidation, threats, or discriminatory practices against workers' representatives are prohibited.

Ensuring health and safety

In line with the LVMH Health & Safety Charter, Business Partners are expected to provide their workers with a safe and healthy workplace environment in order to avoid accidents, bodily injuries, or exposure to danger which may be caused by, related to, or result from their work, including during the operation of equipment, of chemical products, or during work-related travel. Business Partners are expected to set up procedures and trainings to detect, avoid, and mitigate as much as possible any hazards that constitute a risk to the health, hygiene, and safety of staff. Business Partners are required, at a minimum, to comply with all applicable local and international regulations and laws in this regard. Health and safety instructions must be put in place and widely communicated. Compliance by workers must be regularly evaluated. Workers must be provided with protective equipment appropriate to their activities. These same principles are applicable to housing provided by Business Partners.

Protecting local communities and indigenous populations

As a responsible and committed group present around the world, the LVMH Group strives to have a positive influence on the societies and regions in which it operates, prevent any damage to local communities and requires its Business Partners to apply the same behavior. When operating with indigenous populations, as defined by the United Nations Declaration on the Rights of Indigenous Peoples, Business Partners must seek free, prior, and informed consent (FPIC) and ensure their human rights capacity.

Environmental compliance and performance

The LVMH Group has established an environmental strategy and takes concrete measures to protect the environment within the scope of a specific program which includes cooperation with its Business Partners to ensure application of best practices throughout the supply chain.

The LVMH Group has been a member of the United Nations Global Compact since 2003 and expects its Business Partners to share this commitment. It encourages their initiatives to reduce the environmental impact of their activities by using the best environmental solutions:

- apply a precautionary approach to environmental challenges;
- undertake initiatives to promote greater environmental responsibility;
- encourage the development and diffusion of environmentally friendly technologies.

The LVMH Group encourages its Business Partners to share their environmental data with the entities within the Group with which they do business.

The LVMH Group requires that its Business Partners respect applicable local and international environmental laws, regulations, and best professional standards, obtain all requisite environmental permits, and that they be able to prove effective implementation of the following, where applicable:

Operations (sites, manufacture...)

- Application of an environmental management system established in accordance with current standards, especially for companies with more than 50 employees;
- Improvements in the environmental performance of their sites and production resources, in particular through proper waste management, elimination of air, waste water, and soil pollution (including aquifers), reduction of greenhouse gas emissions with an emphasis on use of renewable energies, reduction of water and energy consumption;
- Measures to ensure that workers whose activities have direct environmental impact are trained, skilled, and have the resources required to effectively perform their work in consideration of these environmental commitments, especially for companies with more than 50 employees.

Raw materials, components, products and packaging

- Contributions to continuous improvements in environmental performance throughout the lifecycle of the products of the LVMH Group. For instance, Business Partners are committed to share with the entity(ies) within the LVMH Group with which they have a business relationship the most responsible options (certified materials, recycled materials, materials sourced with regenerative agriculture practices....), when reasonably available;
- Measures to ensure safe chemical management and chemical compliance of products and raw materials with applicable regulations and the best professional standards, including the LVMH Restricted Substances List;
- Measures to preserve biodiversity and ensure compliance with relevant environmental international standards and regulations such as CITES;
- Measures to ensure the absence of any direct or indirect link with illegal deforestation or deforestation in high risk areas;
- Measures to avoid sourcing from areas of high water stress;
- Measures to guarantee traceability, share information with regard to raw material origin, and compliance for raw materials and substances used;
- Measures implemented across the supply chain to respect animal welfare and implementation of the requirements defined in LVMH Animal Based Raw Materials Charter.

Green IT

The LVMH Group aims to reduce the environmental footprint of its information systems. Business Partners must be transparent about the environmental footprint of the IT solutions they provide to the Group and cooperate in reducing this footprint if necessary.

Ethics and business integrity requirements

The LVMH Group requires exemplary integrity from its Business Partners in the conduct of their business activities. The Group expects its Business Partners to act in full compliance with applicable local, national, and international laws and regulations in the conduct of their business, in particular in the following areas: fight against corruption, respect of international sanctions, anti-money laundering, respect of competition, prevention of insider trading and protection of personal information.

Prohibition of all forms of corruption

The LVMH Group applies a zero-tolerance policy concerning corruption and influence peddling. The Group expects its Business Partners to take appropriate measures to prevent, detect, and discipline any corruption, bribery or influence peddling, directly or indirectly, across the scope of their activities. This includes a prohibition of so-called facilitation payments or other benefits provided to public officials for routine actions.

Gifts and invitations

Caution must be exercised when it comes to gifts and invitations as they can be used to commit corruption or influence peddling. Any gifts or invitations, whether offered or received, must be reasonable in nature and value, be offered and accepted with complete transparency, be occasional, not be offered during negotiations, calls for tenders, or competitive bidding, be offered in a business context and not with an expectation that something will be offered in return.

Prevention of conflicts of interest

Business Partners must make every effort to prevent the occurrence of situations that create an actual, perceived, or potential conflict of interest within the scope of their business relationship with any member of the LVMH Group.

Prohibition of money-laundering

Business Partners must take all appropriate measures to prevent their operations from being used as vehicles for money-laundering.

Respect of competition laws

Business Partners commit to take all appropriate measures to prevent abuse of dominant position, as well as anti-competitive agreements or concerted practices, such as price-fixing, limitation of production volumes, market or customer allocation, boycotts between competitors or the imposition of fixed or minimum resale prices.

Prevention of insider trading

Business Partners must refrain from selling or buying shares in LVMH – Moët Hennessy Louis Vuitton SE (“LVMH shares”), as well as any derivatives or any other financial instruments linked to LVMH shares², based on inside information, either directly or indirectly.

² Financial instruments linked to the LVMH shares include shares in Christian Dior SE.

Confidentiality

Business Partners commit to taking all necessary measures to guarantee the confidentiality of professional secrets and other non-public information they receive or access in the course of their business relationship with the LVMH Group.

Privacy and personal data protection

Business Partners must take all appropriate measures to comply with all applicable laws and regulations regarding privacy and personal data protection.

Artificial Intelligence

Business Partners must inform in advance the entities within the LVMH Group with which they are in a business relationship of any use of artificial intelligence (traditional or generative) considered in the context of services rendered to these entities. They must comply with all applicable laws and regulations concerning artificial intelligence. Business Partners must adopt a responsible approach with regards to the artificial intelligence they provide to the Group or use in the context of services rendered for the Group. They also commit not to use Group data to train their artificial intelligence systems or models for their own purposes, except with the prior written consent of the Group or the relevant entities within the Group.

Customs and security authorities

Business Partners must comply with applicable customs laws and regulations, including those relating to imports and the ban on transshipment of merchandise to the importing country.

Trade restrictions and international sanctions

Business Partners must respect all applicable international trade restrictions and economic and trade sanctions, as well as all applicable laws and regulations concerning export and import controls, taking into account any changes in these measures.

Protection of assets

Business Partners are required to take all necessary measures to respect and ensure the respect of rights related to the resources and assets of the entities within the Group with which they have a business relationship, in particular their brand image and intellectual property rights.

Public statements

Business Partners are expected to be extremely attentive to their public statements, particularly on the Internet and in social media, and to ensure that none of those statements are attributed to any entity belonging to the LVMH Group or their shareholders, directors, officers or employees, and are consistent with Business Partners' commitment to both confidentiality and respect of professional secrets.

Information transparency

Business Partners are required to provide clear and accurate information regarding the methods and resources used, production sites, and characteristics of the products or services supplied, and to refrain from making any misleading claims.

Subcontracting

Business Partners cannot subcontract any of their obligations owed to the LVMH Group and/or its entities unless LVMH or the relevant entity has authorized such subcontracting in a prior written agreement.

Business Partners must ensure that their subcontractors comply with the principles set forth in this Code.

Business Partner grievance mechanism and LVMH Alert Line

Business Partner's grievance mechanism or alert system

Business Partners must establish processes or mechanisms by which workers and stakeholders can raise issues of concern without fear of retaliation or negative impact.

LVMH Alert Line

Business Partners and their employees have access to the LVMH Alert Line, an online interface that provides a confidential and secure way of reporting, in good faith, violations or risk of violation of applicable laws or regulations, or of the principles set forth in this Code or in the LVMH Code of Conduct. Reports are processed as described in the LVMH Group Alert Policy which can be accessed at: <https://www.lvmh.com/lvmh-alert-line/>. A Business Partner's relationship with the LVMH Group will not be affected by a report of potential misconduct made in good faith.

The LVMH Alert Line, which is also open to LVMH Group's employees and other external stakeholders, can be accessed through LVMH.com or directly at: <https://alertline.lvmh.com>.

Compliance with the Code

Each of the entities within the LVMH Group reserves the right to control compliance with the principles set forth in this Code by Business Partners. Any audit will be related to the business relationship between the relevant entity within the LVMH Group and the Business Partner, and will be performed by the relevant entity of the Group or a duly mandated third party. If a Business Partner is subject to specific professional obligations pursuant to law, any audit will be carried out taking into consideration these professional obligations.

When a Business Partner is authorized to subcontract any of its obligations under the conditions defined in the “Subcontracting” section above, the Business Partner undertakes to control the compliance with the principles set forth in this Code by its subcontractor and to fully cooperate in the event of an audit conducted by the LVMH Group.

Business Partners shall provide upon request any supporting documentation or information attesting compliance with this Code.

Business Partners must commit to improving or correcting any deficiencies identified. The entities of the LVMH Group may also support Business Partners in implementing and applying best practices in order to resolve non-conformity issues.

In the event of non-conformity with this Code by a Business Partner, each of the entity(ies) within the LVMH Group which has a business relationship with such Business Partner reserves the right to require correction of the violations, suspend purchases, refuse to take delivery under any purchase order and return any goods from the Business Partner until the non-conformities have been corrected, and may terminate its business relationship with the Business Partner, in addition to any other rights or remedies available to such entity(ies) within the Group.

Acknowledgement

As a condition of doing business with an entity within the LVMH Group, the below Business Partner certifies that it will comply with this Code and its requirements.

Executed as of this: _____ (Day) of _____ (Month), _____ (Year).

Name: _____

Address: _____

DUNS #: _____

Representative Name and Position: _____

Representative Signature: _____

Chop/Stamp (if applicable): _____



LVMH