



POLICY RJC

BMC S.p.A. (socio unico), società controllata da Chaumet S.A. e appartenente al Gruppo LVMH, è stata fondata a Valenza nel 2001 con l'obiettivo di custodire e valorizzare la tradizione dell'alta manifattura italiana, coniugando competenze artigianali, creatività, innovazione e qualità d'eccellenza nella realizzazione di gioielli e oggetti preziosi.

BMC opera in conformità ai requisiti del Responsible Jewellery Council Code of Practices (COP) e dello standard Chain of Custody (CoC), integrando i relativi principi nella gestione aziendale e nei processi operativi.

L'adesione agli standard RJC rappresenta per l'azienda un impegno concreto verso una gestione etica, trasparente e responsabile delle proprie attività. I principi sociali, ambientali ed etici costituiscono parte integrante delle decisioni aziendali, dei processi interni e delle relazioni con clienti, collaboratori, fornitori e altri stakeholder.

La Direzione di BMC S.p.A. si impegna a garantire le risorse necessarie per l'attuazione, il mantenimento e il miglioramento continuo dei requisiti previsti dagli standard RJC, promuovendo una cultura aziendale fondata sulla responsabilità, sulla sostenibilità e sul rispetto dei diritti fondamentali.

La conformità ai requisiti applicabili viene verificata periodicamente attraverso audit interni e verifiche indipendenti effettuate da organismi qualificati, al fine di assicurare il miglioramento continuo delle prestazioni aziendali e il costante aggiornamento delle pratiche adottate.

BMC collabora attivamente con partner commerciali e fornitori affinché condividano e rispettino i medesimi principi di responsabilità, trasparenza, integrità e sostenibilità che guidano il proprio operato.

PERFORMANCE SOCIALE ED ETICA

BMC opera secondo principi di correttezza, integrità e trasparenza, contrastando qualsiasi forma di corruzione, riciclaggio di denaro, finanziamento di attività illecite o altri comportamenti contrari alla legge e ai principi etici aziendali.

L'azienda rispetta le normative applicabili e adotta procedure di controllo e verifica della clientela ("Know Your Customer"), nonché processi di valutazione dei fornitori, al fine di garantire la massima attenzione nella gestione dei rapporti commerciali e della catena di approvvigionamento.

1



B.M.C. S.p.A. (Socio Unico)

Circonvallazione Ovest Co.In.Or Lotto 3A
15048 Valenza (AL) Italia

Partita I.V.A. – Reg. Imprese di AL 01902160066
Cap. Soc. € 625.000,00 – REA 209121

Società sottoposta a direzione e coordinamento da parte di **LVMH MOËT HENNESSY - LOUIS VUITTON S.E.**



BMC acquista metalli preziosi esclusivamente da fornitori certificati RJC e/o LBMA, con particolare attenzione alle aree considerate a rischio o interessate da conflitti. L'azienda partecipa inoltre ai programmi di Due Diligence promossi dal Gruppo LVMH e conduce le proprie attività di approvvigionamento in conformità alle Linee Guida OCSE sulla Due Diligence per Catene di Approvvigionamento Responsabili di Minerali Provenienti da Aree di Conflitto o ad Alto Rischio, promuovendo trasparenza, tracciabilità e gestione responsabile della filiera.

BMC riconosce e sostiene i principi della Dichiarazione Universale dei Diritti Umani delle Nazioni Unite, delle Convenzioni Fondamentali dell'Organizzazione Internazionale del Lavoro (ILO) e dei Principi Guida delle Nazioni Unite su Imprese e Diritti Umani.

L'azienda non tollera alcuna forma di lavoro minorile, lavoro forzato, sfruttamento, tratta di esseri umani o altre violazioni dei diritti fondamentali della persona.

BMC promuove un ambiente di lavoro sicuro, inclusivo e rispettoso, adottando misure adeguate per la tutela della salute e della sicurezza dei lavoratori e collaborando con tutte le figure aziendali coinvolte nella prevenzione dei rischi.

L'azienda garantisce pari opportunità e contrasta ogni forma di discriminazione basata su etnia, nazionalità, origine sociale, religione, genere, orientamento sessuale, età, disabilità, appartenenza sindacale, opinioni politiche o qualsiasi altra condizione personale non correlata alle capacità professionali.

Attraverso gli strumenti messi a disposizione dal Gruppo LVMH, BMC promuove un sistema di segnalazione riservato e accessibile, volto a consentire la comunicazione di eventuali comportamenti non conformi, irregolarità o violazioni delle normative, del Codice Etico e delle procedure aziendali, garantendo la tutela delle persone che effettuano segnalazioni in buona fede.

PERFORMANCE AMBIENTALE

BMC considera la tutela dell'ambiente una responsabilità fondamentale e si impegna a ridurre gli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività attraverso pratiche orientate alla sostenibilità e al miglioramento continuo.

A supporto di tale impegno, l'azienda ha avviato il percorso di certificazione ISO 14001 con l'obiettivo di rafforzare il proprio sistema di gestione ambientale e migliorare progressivamente le proprie prestazioni.

2



B.M.C. S.p.A. (Socio Unico)

Circonvallazione Ovest Co.In.Or Lotto 3A
15048 Valenza (AL) Italia

Partita I.V.A. – Reg. Imprese di AL 01902160066
Cap. Soc. € 625.000,00 – REA 209121

Società sottoposta a direzione e coordinamento da parte di **LVMH MOËT HENNESSY - LOUIS VUITTON S.E.**



In particolare, BMC si impegna a:

- rispettare gli obblighi normativi e gli altri requisiti applicabili in materia ambientale;
- prevenire l'inquinamento e ridurre, ove possibile, gli impatti ambientali derivanti dalle proprie attività;
- limitare l'utilizzo di sostanze potenzialmente dannose nei processi produttivi;
- gestire i rifiuti in modo responsabile e conforme alla normativa vigente;
- promuovere un utilizzo efficiente e consapevole di energia, acqua e materie prime;
- incentivare la riduzione dei consumi e degli sprechi;
- monitorare periodicamente le proprie prestazioni ambientali per individuare opportunità di miglioramento;
- sensibilizzare il personale e i partner commerciali sui temi della sostenibilità ambientale.

APPLICAZIONE DELLA POLICY

Qualora emergano evidenze ragionevoli di violazioni dei principi contenuti nella presente Policy, di pratiche illecite o di comportamenti non conformi ai requisiti normativi e agli standard RJC, BMC si riserva di adottare le opportune azioni correttive e, ove necessario, di interrompere immediatamente ogni rapporto commerciale con le controparti coinvolte lungo la catena di approvvigionamento.

La presente Policy viene periodicamente riesaminata dalla Direzione al fine di garantirne l'adeguatezza, l'efficacia e l'allineamento all'evoluzione normativa, agli standard internazionali applicabili e agli obiettivi aziendali.

La Policy è comunicata a dipendenti, collaboratori, fornitori e stakeholder rilevanti ed è resa disponibile al pubblico attraverso i canali aziendali.



B.M.C. S.p.A. (Socio Unico)

Circonvallazione Ovest Co.In.Or Lotto 3A
15048 Valenza (AL) Italia

Partita I.V.A. – Reg. Imprese di AL 01902160066
Cap. Soc. € 625.000,00 – REA 209121



Inoltre, BMC applica il Codice di Condotta LVMH, in linea con lo standard RJC e le linee guida internazionali, relativamente a:

- Rispetto dei diritti umani
- Ambiente e sostenibilità
- Catena di fornitura responsabile
- Gestione delle risorse umane, inclusione e ambiente di lavoro
 - Lotta alle discriminazioni
 - Contrasto alle molestie
- Lotta alla corruzione e integrità aziendale
- Riservatezza, privacy
- Governance, segnalazioni e sfera pubblica

Valenza, 17-09-2026





RJC POLICY

BMC S.p.A. (sole shareholder), a company controlled by Chaumet S.A. and belonging to the LVMH Group, was founded in Valenza in 2001 with the aim of preserving and enhancing the tradition of fine Italian manufacturing, combining craftsmanship, creativity, innovation, and excellent quality in the creation of jewelry and precious objects.

BMC operates in compliance with the requirements of the Responsible Jewellery Council Code of Practices (COP) and the Chain of Custody (CoC) standard, integrating their principles into its corporate management and operational processes.

Adherence to RJC standards represents a concrete commitment by the company toward ethical, transparent, and responsible management of its activities. Social, environmental, and ethical principles form an integral part of corporate decisions, internal processes, and relationships with clients, employees, suppliers, and other stakeholders.

The Management of BMC S.p.A. is committed to providing the necessary resources for the implementation, maintenance, and continuous improvement of the requirements set by RJC standards, promoting a corporate culture based on responsibility, sustainability, and respect for fundamental rights.

Compliance with applicable requirements is periodically verified through internal audits and independent assessments conducted by qualified bodies to ensure continuous improvement of corporate performance and constant updating of adopted practices.

BMC actively collaborates with commercial partners and suppliers so that they share and respect the same principles of responsibility, transparency, integrity, and sustainability that guide its operations.

SOCIAL AND ETHICAL PERFORMANCE

BMC operates in accordance with principles of fairness, integrity, and transparency, opposing any form of corruption, money laundering, financing of illegal activities, or other behaviors contrary to the law and corporate ethical principles.

The company complies with applicable regulations and adopts "Know Your Customer" (KYC) control and verification procedures, as well as supplier assessment processes, to ensure the utmost care in managing commercial relationships and the supply chain.



B.M.C. S.p.A. (Socio Unico)

Circonvallazione Ovest Co.In.Or Lotto 3A
15048 Valenza (AL) Italia

Partita I.V.A. – Reg. Imprese di AL 01902160066
Cap. Soc. € 625.000,00 – REA 209121



BMC purchases precious metals exclusively from RJC and/or LBMA-certified suppliers, paying particular attention to areas considered high-risk or conflict-affected. Furthermore, the company participates in Due Diligence programs promoted by the LVMH Group and conducts its sourcing activities in accordance with the OECD Due Diligence Guidance for Responsible Supply Chains of Minerals from Conflict-Affected and High-Risk Areas, promoting transparency, traceability, and responsible chain management.

BMC recognizes and supports the principles of the United Nations Universal Declaration of Human Rights, the Fundamental Conventions of the International Labour Organization (ILO), and the United Nations Guiding Principles on Business and Human Rights.

The company does not tolerate any form of child labor, forced labor, exploitation, human trafficking, or other violations of fundamental human rights.

BMC promotes a safe, inclusive, and respectful work environment, adopting appropriate measures for worker health and safety protection and collaborating with all corporate figures involved in risk prevention.

The company guarantees equal opportunities and opposes any form of discrimination based on ethnicity, nationality, social origin, religion, gender, sexual orientation, age, disability, trade union membership, political opinions, or any other personal condition unrelated to professional skills.

Through the tools provided by the LVMH Group, BMC promotes a confidential and accessible reporting system (whistleblowing) designed to allow the reporting of potential non-compliant behaviors, irregularities, or violations of regulations, the Code of Ethics, and corporate procedures, ensuring the protection of individuals who report in good faith.

ENVIRONMENTAL PERFORMANCE

BMC considers environmental protection a fundamental responsibility and is committed to reducing environmental impacts deriving from its activities through practices oriented toward sustainability and continuous improvement.

In support of this commitment, the company has initiated the ISO 14001 certification process with the goal of strengthening its environmental management system and progressively improving its performance.

In particular, BMC commits to:

6



B.M.C. S.p.A. (Socio Unico)

Circonvallazione Ovest Co.In.Or Lotto 3A
15048 Valenza (AL) Italia

Partita I.V.A. – Reg. Imprese di AL 01902160066
Cap. Soc. € 625.000,00 – REA 209121

Società sottoposta a direzione e coordinamento da parte di **LVMH MOËT HENNESSY - LOUIS VUITTON S.E.**



- Complying with legal obligations and other applicable environmental requirements;
- Preventing pollution and reducing, where possible, environmental impacts arising from its activities;
- Limiting the use of potentially harmful substances in production processes;
- Managing waste responsibly and in compliance with current regulations;
- Promoting an efficient and conscious use of energy, water, and raw materials;
- Encouraging the reduction of consumption and waste;
- Periodically monitoring its environmental performance to identify opportunities for improvement;
- Raising awareness among personnel and business partners on environmental sustainability issues.

POLICY APPLICATION

Should reasonable evidence emerge of violations of the principles contained in this Policy, illegal practices, or non-compliant behaviors with regulatory requirements and RJC standards, BMC reserves the right to adopt appropriate corrective actions and, where necessary, immediately terminate any commercial relationship with the counterparties involved along the supply chain.

This Policy is periodically reviewed by Management to ensure its adequacy, effectiveness, and alignment with regulatory developments, applicable international standards, and corporate objectives.

The Policy is communicated to employees, collaborators, suppliers, and relevant stakeholders, and is made available to the public through corporate channels.

Furthermore, BMC applies the LVMH Code of Conduct, in line with the RJC standard and international guidelines, regarding:

- Respect for human rights
- Environment and sustainability
- Responsible supply chain
- Human resources management, inclusion, and workplace environment:

7



B.M.C. S.p.A. (Socio Unico)

Circonvallazione Ovest Co.In.Or Lotto 3A
15048 Valenza (AL) Italia

Partita I.V.A. – Reg. Imprese di AL 01902160066
Cap. Soc. € 625.000,00 – REA 209121

Società sottoposta a direzione e coordinamento da parte di **LVMH MOËT HENNESSY - LOUIS VUITTON S.E.**



- Fight against discrimination
- Prevention of harassment
- Anti-corruption and corporate integrity
- Confidentiality, privacy
- Governance, whistleblowing, and public sphere

Valenza, September 17, 2026

