



PRINCIPI ETICI

POLITICA AZIENDALE

BMC SPA opera nel distretto orafa di Valenza, con lo scopo di rispondere ai bisogni del mercato e dei clienti, sempre più attenti al rispetto dei principi etici e morali.

L'Azienda è socio membro del Responsible Jewellery Council (RJC) da maggio 2014, è certificata per la norma RJC COP (Code of Practices) da Dicembre 2014, con rinnovo triennale ottenuto nel 2017 e nel 2020.

Nel 2018 **BMC SPA** ha ottenuto anche la Certificazione RJC COC (Chain of Custody) per la gestione dell'oro etico, con rinnovo nel 2021.

BMC SPA si impegna a svolgere e a condurre la propria attività nel massimo rispetto delle norme, garantendo integrità, trasparenza e conformità alle leggi vigenti.

I valori su cui si basa l'azienda sono il rispetto della garanzia di qualità e funzionalità dei propri prodotti e il costante impegno di ricerca di miglioramento per offrire prodotti non nocivi per la salute e per il consumatore finale.

Tutto ciò è possibile grazie a processi produttivi e prassi amministrativo/commerciali che rispettano le regole e le normative sull'ambiente, anche a tutela della salute e dell'integrità dei propri dipendenti e collaboratori.

In particolare, **BMC SPA** promuove attivamente:

- la predisposizione di meccanismi e sistemi aziendali che consentano i massimi livelli di efficienza e trasparenza nei confronti di fornitori e clienti;
- la creazione di condizioni di lavoro che garantiscano ai dipendenti ed ai collaboratori lo svolgimento dell'attività in modo equamente retribuito, senza discriminazioni di sesso, etniche, politiche o religiose, in ambienti salubri e non pericolosi;
- la ricerca della redditività nel rispetto delle richieste della clientela e delle norme che regolano il proprio settore produttivo, osservando i principi di libera e leale concorrenza commerciale senza ricorrere a comportamenti che generino corruzione di qualsiasi natura nel sistema economico o istituzionale;
- l'attenzione all'ambiente in cui opera con impiego di adeguate risorse per la protezione del territorio ed il miglioramento dell'impatto ambientale dei propri processi produttivi attraverso investimenti tecnologici e di sistema;
- la comunicazione ed i contatti con il tessuto sociale in cui opera e con le autorità del territorio, per la migliore comprensione ed applicazione dei sistemi normativi, delle particolari esigenze della collettività e la realizzazione di un contributo allo sviluppo e al miglioramento economico sociale;
- l'instaurazione di rapporti di collaborazione con fornitori qualificati che operino con presupposti e politiche industriali in sintonia con i principi di legalità e trasparenza, contribuendo a migliorare il raggiungimento degli obiettivi aziendali con efficacia ed efficienza;
- la cura, la difesa e la valorizzazione del patrimonio aziendale, costituito da valori materiali e da conoscenze tecniche.



Tali principi vengono concretamente perseguiti dall'azienda mediante:

- la scelta di sistemi procedurali interni che garantiscono l'osservanza delle norme nazionali ed internazionali che regolano i contratti di lavoro, il rispetto dei diritti umani e della libertà politica, religiosa e sindacale, gli adempimenti fiscali e doganali, le prescrizioni in materia di prevenzione del riciclaggio di capitali e beni provenienti da attività illecita, nonché ogni attività tendente a captare vantaggi mediante corruzione di partner istituzionali o commerciali;
- la costante comunicazione con i propri collaboratori interni ed esterni, per prevenire le non conformità, migliorare i processi di controllo interno, stimolare l'adozione di principi imprenditoriali coerenti con i principi di **BMC SPA** e divulgare informazioni di settore;
- l'adesione volontaria a procedure di verifica della propria organizzazione interna, della propria filiera produttiva e di approvvigionamento di metalli preziosi certificate da istituzioni esterne secondo le linee guida emanate da OECD (Organisation for Economic Co-operation and Development) e da altre associazioni qualificate per l'approvvigionamento responsabile di oro e per l'affermazione di pratiche etiche, sociali ed ambientali responsabili nella catena produttiva dei metalli preziosi.

BMC SPA si approvvigiona di metalli preziosi solo da fornitori certificati RJC e/o LBMA,

- il fattivo impegno a promulgare presso clienti e fornitori la cultura della legittimità e della eticità dei comportamenti, impegnandosi a promuovere presso i propri partners l'adesione ai principi RJC ed alle modalità che:
 - permettono di trasformare e produrre materiali che non provengano da aree di conflitto, o da proventi di attività illecita o da fonti non rispettose dei diritti umani;
 - permettono di produrre nel rispetto dell'ambiente e delle comunità interessate ai processi industriali dell'intera filiera di trasformazione;
 - permettono di promuovere i diritti e la dignità dei lavoratori.

Nell'ambito di tale politica aziendale **BMC SPA** si impegna:

- al rispetto della trasparenza, dell'affidabilità e della legalità;
- a selezionare partners commerciali ed industriali che possano pienamente garantire il rispetto dei diritti umani e dei diritti dei minori, secondo le risoluzioni delle Nazioni Unite e che possano garantire l'acquisizione dei metalli preziosi da fonti legittime, non coinvolte nel finanziamento di conflitti, azioni di terrorismo o frutto di riciclaggio di capitali di attività illecite;
- a svolgere la propria attività in conformità al Codice di Procedura RJC (COP);
- a diffondere e integrare considerazioni etiche relative ai diritti umani, sociali e ambientali nelle proprie attività quotidiane, nella programmazione aziendale e nei processi decisionali.

Valenza, 09-03-2023